

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 3

Especificar parámetros de diseño para la presentación del
producto y/o servicio según segmentos del mercado.



FORMATO PARA EL DESARROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA

Informe "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"

Evidencia	Informe "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"	
Tipo de Evidencia	Descripción de la Evidencia	Producto Entregable:
Evidencia de Producto	Proyecto de Diseño de Empaque y Presentación del Producto Metrología, normatividad sobre empaque y envases de los productos o servicios.	Documento Word o PDF: Titulado "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"

Evidencia

Proyecto de Diseño de Empaque y Presentación del Producto Metrología, normatividad sobre empaque y envases de los productos o servicios.

ORIENTACIÓN

De acuerdo a las indicaciones del instructor y una vez estudiado el material de estudio correspondiente a la Actividad de Proyecto 3 con relación a los temas de estudios de las Actividades de Aprendizaje AA5. Seleccionar los segmentos del mercado de acuerdo a sus variables geográficas, psicográficas, demográficas y conductuales y Actividad de Aprendizaje AA6. Determinar parámetros de diseño del empaque y/o envase de acuerdo con los requerimientos del producto o servicio acorde con la segmentación del mercado; el aprendiz deberá elaborar un documento donde se aplique los pasos vistos en cada uno de las fases de la propuesta para diseño de empaques en la OA Presentación del producto.

Desarrollo de la Actividad: El aprendiz elaborará un documento donde realice la propuesta para el diseño de empaque de un producto, aplicando cada uno de los pasos vistos en el objeto de aprendizaje Presentación del Producto.

El documento debe contener en su elaboración lo siguiente:

1. Portada
2. Identificación del producto o servicio
3. Segmentación del mercado acorde con producto o servicio

4. Características particulares del producto o servicio a tener en cuenta en el empaque
5. Propuesta de diseño de empaque o envase
6. Normatividad que le aplica al empaque sugerido
7. Argumentos del porque realiza la propuesta
8. Proponga un plan estratégico que contribuya la gestión de mercados teniendo en cuenta la segmentación de mercados y el diseño de empaque propuesto
9. Conclusiones

SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación del proyecto de investigación de mercados. Los encuentros sincrónicos en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:

1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general
2. Encuentro sincrónico- para evaluar y dar seguimiento a la elaboración de evidencias

ENTREGABLES

El aprendiz elaborará un solo documento el contenido de la evidencia solicitada.

FORMA DE ENTREGA

Debe enviar el archivo a través de la plataforma virtual en el área correspondiente indicada por el instructor encargado. Al momento de realizar la entrega tenga en cuenta lo siguiente:

Pasos para enviar evidencia:



Formato para Desarrollo de Evidencia

- Clic en el título de la evidencia.
- Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
- Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 3

Especificar parámetros de diseño para la presentación del
producto y/o servicio según segmentos del mercado.



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



EVIDENCIA

Informe "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"

Evidencia	Informe "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"	
Tipo de Evidencia	Descripción de la Evidencia	Producto Entregable:
De producto	<p>El aprendiz realizará un documento donde plasme lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Diseño de la etiqueta del producto o un informe sobre la descripción del servicio. * Plan Estratégico de una compañía. 	Documento Word o PDF: Titulado "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"

LISTA DE CHEQUEO PARA EVALUAR: CONOCIMIENTO _ PRODUCTO X

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Realiza el informe de las propuestas para el diseño del empaque, teniendo en cuenta la norma ambiental, legal y la norma ISO para empaques.
- Selecciona los criterios de segmentación dependiendo de si se trata de segmentación de clientes de consumo o segmentación de clientes de inversión.
- Considera la jerarquía de atributos que influyen en la preferencia de los consumidores, la intención de compra, el potencial actual y futuro, la competencia que existe en el mercado y el sistema de valores al momento de realizar la segmentación.
- Realiza la segmentación del mercado de acuerdo con las políticas y objetivos formulados en el plan de mercadeo y basados en datos y estadísticas fácilmente verificables.
- Considera el número de habitantes, la distribución de la población por grupos de edad, el género y nivel de ingresos, la tasa de crecimiento y áreas de concentración en la segmentación del mercado.

No.	VARIABLE	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
01	El documento solicitado como evidencia es cargado en la plataforma virtual de acuerdo a la instrucción brindada por el instructor.			
02	El documento es publicado dentro del tiempo establecido para tal fin.			

03	El aprendiz consultó los materiales de estudio de esta evidencia.			
04	El documento contiene los aspectos básicos para la presentación de productos.			
05	Se relacionan las características acordes con el producto en concordancia con la segmentación de mercados.			
06	El aprendiz reconoce la importancia de aplicar los conceptos requeridos para la elaboración de la presentación.			
07	El aprendiz reconoce la importancia de aplicar los conceptos requeridos para la elaboración de la presentación.			
08	La propuestas para el diseño del empaque, tiene en cuenta la norma ambiental, legal y la norma ISO para empaques.			
09	El plan estratégico propuesto contiene los elementos esenciales para la gestión de mercados.			
10	El plan estratégico propuesto se relaciona con la segmentación de mercados realizada.			
11	Presentó la evaluación completa y dentro de las fechas establecidas por el instructor			